

DOSSIER DE PRESSE

BLUE LAND

TOUT UN MONDE A CONSTRUIRE



JEU DE SOCIÉTÉ

BLUE LAND, tout un monde à construire...

Solidarité, partage, environnement... faites les découvrir à vos enfants avec ce nouveau jeu.

Des missions solidaires à remplir, des objectifs personnels et collectifs, une approche très positive et ludique : poussé par le désir de réaliser un maximum de missions, l'enfant prend conscience du rôle de chacun dans le devenir du monde.

Des données fondamentales sur l'état de notre planète et sur la répartition de ses richesses sont apportées par les cartes événements.

Les missions permettent d'aborder 12 thèmes : Eau, santé, alimentation, culture, éducation, justice, transport, habitat, équipement, nature, énergie, environnement. Chaque mission comprend 3 niveaux d'intervention, à court, moyen et long termes qui se matérialisent par un jeton à la couleur du joueur.

Et pour plus de plaisir, le plateau de jeu, riche en symboles, est particulièrement soigné esthétiquement.

Excellent outil de sensibilisation et d'animation, BLUE LAND n'en reste pas moins un jeu...



En vente sur internet : www.jeux-de-societe.net
et chez Artisans du monde.

Autres points de vente sur demande
(tél 04 42 33 33 03)

Prix conseillé : 39 euros

Durée d'une partie : 50 mn environ

Age : pour enfants à partir de 8 ans
et leurs parents

Contact : Editions Copsi - 13510 Eguilles
tél 04 42 33 33 03 / e-mail : groupe.copsi@free.fr

DEROULEMENT D'UNE PARTIE

Partant de la terre, au centre du plateau, les pions franchissent les passerelles pour atteindre la piste de jeu. Le déplacement se fait à l'aide d'un dé.

- Quand il s'arrête sur une case consommation, le joueur gagne des points qui lui serviront à remplir des missions solidaires.
- Sur les cases étoiles, il tire une carte événement. Riche en information sur notre planète, elle permet d'acquérir ou de verser des points sur le compte solidaire Blue Land.
- Les cases situées aux quatre coins représentent les catastrophes naturelles... sur ces cases la solidarité est obligatoire !
- Enfin, les cases rondes sont les cases missions. Chaque mission comprend trois niveaux à réaliser avec 10, 20 ou 30 points. Ces missions peuvent être remplies par un ou plusieurs joueurs.

La partie prend fin lorsque trois missions sont entièrement remplies et qu'un joueur retourne au centre en ayant réalisé personnellement, au moins, un niveau 1, un niveau 2 et un niveau 3.

Le calcul des points, incluant le décompte des points non utilisés, fait que le premier arrivé n'est pas nécessairement le gagnant... Mieux vaut remplir le maximum de missions !

Exemples de missions

Niveau 1 : acheminer des citernes d'eau potable, offrir des vélos pour les écoliers, régler le travail des enfants...

Niveau 2 : implanter des éoliennes, former du personnel médical, promouvoir les droits de l'homme...

Niveau 3 : créer un réseau urbain de distribution d'eau, financer du matériel agricole, participer à la création d'un barrage...

Exemples de cartes événement

- Seulement 2,5% de l'eau sur terre est douce ! C'est un produit rare. Il faut l'économiser. Vous créez une association pour soutenir la recherche sur le traitement des eaux usées. Le compte "BLUELAND" vous reverse 25 points action...
- Vous récoltez des fonds dans votre quartier pour soutenir la recherche sur les maladies orphelines. Le compte "BLUELAND" vous reverse 20 points action...
- Plus de 11 000 espèces animales et végétales sont, à court terme, menacées de disparition. Nous pouvons encore les sauver. Pour participer à ce combat, vous versez 15 points action sur le compte "BLUELAND"...

... UN AUTEUR ...

Membre fondateur et gérant de Copsi, Michel Collet s'appuie sur une des activités les plus spontanées des enfants, le jeu, pour les sensibiliser à des valeurs humanistes et solidaires. BLUELAND est son premier jeu, longuement réfléchi et testé.

... TROIS PARTENAIRES ...

- Depuis 1998, Copsi invente et édite des jeux de société : des jeux de découverte (La course à la vanille, BLUELAND...), des jeux régionaux (Les Càcous de Marseille, Marsimil, Alsace & Co...).
- Pour éditer BlueLand Copsi s'est associée à Blue Initiative, association Marseillaise porteuse d'un projet innovant sur la solidarité.
- Le jeu a reçu un soutien important de la Délégation à l'Economie Sociale et Solidaire du Conseil Général des Bouches-du-Rhône.

... UN JEU SOLIDAIRE ...

Premier pas dans la solidarité, l'achat d'un jeu Blue Land permet d'ouvrir un compte solidaire et personnel Blue Initiative, sur lequel les éditeurs verseront un euro... Pour plus d'information, se rendre sur le site : www.blueinitiative.com

Photos sur demande ou sur notre site internet jeux-de-societe.net

- TÉL 04 42 33 33 03 - CONTACT PRESSE / ANNE LACHAZE - FAX 04 42 92 59 75 -

Editions Copsi - 13510 Eguilles - email : groupe.copsi@free.fr